



ОБЩИНА АЛФАТАР, ОБЛАСТ СИЛИСТРА



7570 гр. Алфатар, ул. "Йордан Петров" №6
факс: /08673/ 26 03, тел. централа: 086/ 811 610

РЕЗЮМЕ

**НА ПРОЕКТ „НА ГОСТИ В ДОБРУДЖА”
ПО ПРИОРИТЕТНА ОС 3: „УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА”,
ОПЕРАЦИЯ 3.2: „РАЗВИТИЕ НА РЕГИОНАЛНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТ И
МАРКЕТИНГ НА ДЕСТИНАЦИИТЕ”, СХЕМА ЗА ПРЕДОСТАВЯНЕ НА БЕЗВЪЗМЕЗДНА
ФИНАНСОВА ПОМОЩ: BG61PO001/3.2/2011 „ПОДКРЕПА ЗА РАЗВИТИЕ НА
РЕГИОНАЛНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТ И МАРКЕТИНГ НА ДЕСТИНАЦИИТЕ”,
БЮДЖЕТНА ЛИНИЯ: BG61PO001/3.2/2011**

Във връзка с изпълнение на Решение №033 от 27.01.2012 година Община Алфатар кандидатства като партньор на Община Дулово и Община Кайнарджа с проект „НА ГОСТИ В ДОБРУДЖА” по ОП „РР” 2007-2013 година, приоритетна ОС 3: „Устойчиво развитие на туризма”, операция 3.2: „Развитие на регионалния туристически продукт и маркетинг на дестинациите”, схема за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ: BG61PO001/3.2/2011 „Подкрепа за развитие на регионалния туристически продукт и маркетинг на дестинациите”, бюджетна линия: BG61PO001/3.2/2011.

С Решение №РД-02-14-1659 от 29.06.2012 година на МРРБ проектът е одобрен за финансиране. Общият размер на безвъзмездната финансова помощ по ОПРР е 100 % - 445 308,80 лв., разпределени както следва: размер на безвъзмездната финансова помощ към кандидата е в размер на 95 % - 423 043,36 лв., задължителният финансов принос на кандидата е в размер на 5% - 22 265,44 лв., продължителността на проекта в месеци – 24 месеца.

Съгласно изискванията на насоките за кандидатстване е подписан тристранен договор за партньорство с общините: Дулово, Алфатар и Кайнарджа.

С изпълнението на проекта ще бъдат осъществени следните дейности:

Участие в подготовката на проекта:

1. Организация и участие в публичните обсъждания на предлагания регионален туристически продукт, проведени в общините Дулово, Алфатар и Кайнарджа.

2. Предоставена информация, необходима за описанието на туристическия район в Концепцията за развитие на регионалния туристически продукт.

Участие в изпълнението на проекта:

Дейност 0: Разработване на Концепция за развитие на регионален туристически продукт и формуляр за кандидатстване по схема за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ BG61PO001/3.2-02/2011 „Подкрепа за развитие на регионалния туристически продукт и маркетинг на дестинациите”, по Оперативна програма “Регионално развитие 2007-2013 г.”.

Дейност 1: Организация и управление на проекта.

Дейност 2: Определяне на изпълнител за разработване на документация по процедури за избор на външни изпълнители.

Дейност 3: Разработване на едnodневен и двудневен туристически пакети, базирани на регионалния туристически продукт „Културен и етнотуризм в гостоприемна Добруджа”. Изготвяне на креативни проекти (текстове, снимки, послание, акценти, техническо задание) на рекламни материали. - Изготвени 2 едnodневни и 4 двудневни туристически пакети. Изготвен проект на карта с маршрути на български и английски език и програма по дни и часове на български, английски, немски и румънски език. Изготвени проекти на имидж-брошура, диплона, рекламни статии в медиите, сувенири, картички, рекламни табели

Дейност 4: Изработване на рекламни материали. Реклама в медии.

1. Изготвени 20 000 броя имидж-брошура на български, английски, немски и румънски език.
2. Изработени 45 000 броя дигитална на български, английски, немски и румънски език.
3. Осъществени 8 Бр. рекламни публикации
4. Изработени 6 000 бр. чаши и 12 000 бр. магнити и 12 000 бр. др. сувенири.
5. Изготвени 15 000 бр. Картички с текст на български и английски.
6. Изготвени и тиражирани 12 000 бр. рекламни торбички с текст на български и английски.
7. Изготвени 10 бр. рекламни табели.
8. Изработени 6000 броя карти с маршрути на български и английски език, и програма за посещение в района на български, английски, немски и румънски езици.

Дейност 5: Изработване на информационен филм, представящ туристическия продукт и района като атрактивна целогодишна туристическа дестинация. - Изготвен рекламен филм на български език със субтитри на английски език в тираж 15 000 бр.

Дейност 6: Разпространение на изработените информационни, маркетингови и рекламни материали. - Проведени 10 рекламни кампании. Разпространени информационни, маркетингови и рекламни материали.

Дейност 7: Планиране, организиране и участие в регионални, национални и международни туристически борси, изложения и панаири. - Участие на 4 туристически борси през първата година и 6 през втората година. Традиционно участие на МТБ Културен туризъм – Велико Търново и ТИ "Ваканция и СПА Експо 2012" - София.

Дейност 8: Организиране на експедиентски пътувания за туроператори и журналисти в туристическия район. - Проведени три експедиентски пътувания за туроператори и журналисти.

Дейност 9: Оценка на ефективността на маркетинговите дейности в туристическия район. Разработена методика за оценка. Изготвена оценка на ефективността на маркетинговите дейности.

Дейност 10: Мониторинг по възложените дейности на външни изпълнители, отчетност по проекта и независим финансов одит. - Изработен План за мониторинг и оценка. Приложен доклад за одит към окончателния финансов отчет на проекта.

Дейност 11: Информация и публичност. - Проведени две пресконференции с присъствието на представители на медиите, целевите групи и местните власти; Две прессъобщения, свързани със стартирането и края на проекта; Шест публикации, отразяващи напредъка по проекта. Изготвени 3 000 бр. информационни листовки. Изработени четири бр. информационни табели.